

STARTUP  
**SUPER**  
**SCHOOL**

Italia

Be young, be entrepreneur

[startupsuperschool.com](http://startupsuperschool.com)

# STRUTTURA DUE GIORNATE:

(Puoi scegliere le date delle due giornate in accordo con l'istituto ospitante, in base alla loro disponibilità. Esse possono essere organizzate in due giorni consecutivi o a distanza di una settimana l'una dall'altra).

## Prima giornata – Formazione (circa 4 ore):

1. Studenti e professori vengono invitati ad accomodarsi nell'auditorium dell'istituto per assistere alla presentazione del programma dell'itinerario delle due giornate.
2. L'organizzatore presenta lo Startup Super School spiegando il significato e la missione del format.
3. L'organizzatore presenta gli sponsor e i partner che sono a sostegno dell'evento.

## 4. Inizia la formazione

**a)** Prima presentazione del main topic: **(IDEA.pdf)**.

- Possono essere aggiunte altre presentazioni a questo punto

**b)** Seconda presentazione del main topic: **(STARTUP.pdf)**.

- Possono essere aggiunte altre presentazioni a questo punto.

**c)** Terza presentazione del main topic: **(PITCH.pdf)**.

- Possono essere aggiunte altre presentazioni a questo punto.

**ATTENZIONE:** le presentazioni devono essere accompagnate dai file ufficiali forniti dallo Startup Super School, sopra indicati tra parentesi. Non possono essere usate in sostituzione presentazioni di terze parti per i "3 main topics" ma si possono integrare.

**d)** Terminate le discussioni sui "3 main topics", un CEO di una vera startup, come ospite, presenta il suo pitch in 3 minuti.

5. Alla fine della formazione, l'organizzatore presenta il regolamento della **Competizione** con la data della giornata e ricorda agli studenti di incominciare a pensare ad un'idea che svilupperanno durante il giorno della **Competizione** stessa.

## SECONDA GIORNATA - COMPETIZIONE (CIRCA 6 ORE):

Studenti e professori vengono invitati nell'auditorium dell'istituto.

1. L'organizzatore presenta i mentor e i giudici della **competizione** (Pochi minuti)
2. **IDEA PRESENTATIONS** (about 30 minutes):
  - Viene chiamato un alunno alla volta, **tra quelli che hanno un'idea**, per presentare la sua idea alla platea in **max 60 secondi**. **La sua meta è quella di convincere altri studenti a diventare membri del suo team facendosi forza della sua idea.**
3. **TEAM BUILDING (circa 15 minuti):**
  - Gli studenti scelgono, per alzata di mano, la loro idea preferita di cui vogliono diventare parte del team.
  - Un team **deve essere** composto da **minimo 3** studenti.
    - Se c'è qualche studente che non trova interesse in nessun'idea e quindi non vuol far parte di nessun team, deve lasciare l'evento.
    - Se qualche idea rimanesse esclusa perché non raggiunto il minimo numero di componenti, l'ideatore dovrà lasciar perdere la propria e supportarne un'altra, entrando in un team a sua scelta.

#### 4. ORGANIZZAZIONE (circa 15 minuti):

- L'organizzatore annuncia I team appena formati.
- I team vengono divisi in postazioni. Ognuna delle quali **deve necessariamente avere un PC** (portatile o fisso, i ragazzi possono portarlo da casa) con **connessione internet** ed un software per creare presentazioni. Software per grafica e design sarebbero consigliati.
- Viene distribuita, ad ogni team, la guida per creare il pitch (**Struttura\_Pitch.pdf**) e il Business Model Canvas, per aiutarli nell'impresa.

#### 5. WORK AND FUN (circa 4 ore, consigliato 3 ore):

- I team compilano il Business Model Canvas e costruiscono il Pitch.
- Da ricordare che avranno 3 minuti per presentare il pitch.

**Durante tutta questa fase ci saranno i mentor che supporteranno I ragazzi.**

#### 6. PITCH PRESENTATION (circa 30 minuti):

- Uno alla volta, i rappresentanti di ogni team, consegnano il Business Model Canvas e presentano il pitch.
  - La durata per ogni presentazione è di **3 minuti massimo**.
- I giudici compilano la tabella "Criteri giudici.pdf" per la valutazione di ogni pitch.
- Alla fine di ogni presentazione, I giudici possono fare qualche domanda
  - Consigliamo di fare una sola domanda per non dilungarsi troppo.

#### 7. STARTUPS EVALUATION (circa 15 minuti):

- I giudici valutano le startup basate sulla tabella dei criteri e sul Business Model Canvas
- Criteri presenti nella tabella:
  - Idea.
  - Pitch GSC (Grafica, Struttura, Contenuti).

- BMC (Business Model Canvas).
- Fattibilità idea
- Abilità comunicative del presentatore
- Tempo di presentazione
- Team CW (composizione del team e team work).

## **8. PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI (circa 15 minuti):**

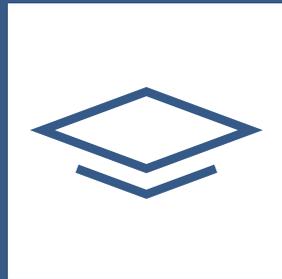
- L'organizzatore annuncia le **3 startup vincitrici**.
  - Se i giudici pensano che ci sono più di 3 vincitori, possono assegnare al massimo due menzioni speciali a due startup extra.
- I giudici distribuiscono i certificate ufficiali di vincita di uno Startup Super School ("Official Startup Super School Winner Certificate") alle 3 startup vincitrici.
  - Non ci sono certificati di vincita per le startup con menzioni speciali, avranno solo quello di partecipazione

**ATTENZIONE:** devono essere consegnati ai vincitori solo il certificato "Official Startup Super School Winner Certificate." Possono comunque essere usati *in aggiunta* certificati di terze parti.

- L'organizzazione consegna ai vincitori i propri premi (se previsto)

## **Chiusura evento Startup Super School (pochi minuti):**

- L'organizzatore comunica agli studenti che riceveranno gli "Official Startup Super School certificate of attendance" tramite email o tramite l'istituto.
- L'intero staff organizzativo chiude l'evento ringraziando tutti per la partecipazione e il supporto dato.



STARTUP  
**SUPER**  
**SCHOOL**

Italia

Be young, be entrepreneur

[startupsuperschool.com](http://startupsuperschool.com)

Andrea Giarrizzo - Creator and Head

[andreagiarrizz@gmail.com](mailto:andreagiarrizz@gmail.com)

[linkedin.com/in/andreagiarrizz](https://www.linkedin.com/in/andreagiarrizz)

[facebook.com/andreagiarrizz](https://www.facebook.com/andreagiarrizz)

@andreagiarrizz