

Design è progetto



Abadir Accademia
di Design
e Comunicazione
visiva



04



06



08



09



10



11



12



14



16



18



20



21



22



23



24



26



28



30

ABADIR è un'Accademia di Design e Comunicazione Visiva situata alle pendici del Monte Etna, attiva su scala locale, nazionale e internazionale nella formazione dei giovani sulle discipline del progetto e dei nuovi media, vantando collaborazioni e partnership con aziende e istituzioni italiane ed europee.

Attraverso i suoi corsi di studio ABADIR intende formare progettisti poliedrici, in grado di far fronte alle esigenze sempre diverse di un mondo in continua evoluzione.

ABADIR promuove il design come disciplina trasformativa, capace di innescare il cambiamento: consapevoli della responsabilità sociale del designer, proponiamo attività che generino pratiche virtuose sul territorio, nell'ambito della progettazione dei beni materiali, dei servizi e della comunicazione.

2 3



4

5

ABADIR

Insegnare il design

La nostra storia

L'Accademia ABADIR nasce nel 1992 per iniziativa privata.

È un'Istituzione AFAM – il sistema che comprende le istituzioni artistiche e musicali riconosciute dal MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) – autorizzata a rilasciare titoli di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (art.11 DPR 8.7.2005, n.212), ossia diplomi equipollenti ai titoli universitari di I livello (laurea e master).

Inizialmente orientata alle discipline del restauro e dei beni culturali, ABADIR intraprende nel 2011 una trasformazione radicale: a quasi vent'anni dalla sua fondazione, infatti, le esigenze del mercato, l'evoluzione degli assetti organizzativi del lavoro e il prefigurarsi di nuovi fronti occupazionali nel campo delle professioni creative hanno imposto la necessità di aggiornare l'offerta formativa e di ristrutturare la precedente programmazione, fornendo

l'occasione per dar vita a un nuovo Manifesto di Studi capace di creare un moderno modello di accademia-scuola con auspicabili ricadute nel contesto sociale e culturale.

È in quell'anno che viene inaugurato un nuovo Dipartimento di Design diretto da Vanni Pasca e parallelamente si sospende ogni attività legata alle arti tradizionali.

Il nuovo Dipartimento ha l'obiettivo di diffondere la cultura del progetto in Sicilia sia attraverso la formazione, sia attraverso una serie di attività parallele necessarie per contaminare il contesto locale e generare una maggiore consapevolezza sull'importanza del design nella dimensione contemporanea. All'interno del Dipartimento di Design la scuola propone tre tipologie di percorsi formativi:

- Corsi di Diploma Accademico di I Livello
- Corsi di Master di I Livello
- Workshop, laboratori e seminari



17-22 aprile 2018
Progetto MIGRA-N-TI.
Esperimenti pratici e simbolici nel design

▲ Progetti di tesi esposti al SaloneSatellite / Salone del Mobile Milano in occasione della mostra AFRICA & LATIN AMERICA Rising Design / Design Emergente

► Imprinting. Vestirsi di significato, progetto di tesi di Carla Garipoli, relatore Francesca Lanzavecchia

ABADIR ieri e oggi

Nel 2012 vengono attivati il Corso Triennale in *Design e Comunicazione Visiva* e il Master in *Product Design Out [of the] Door*.

Nel 2013 viene avviata, in collaborazione con IdLab Studio, una sperimentazione sul *blended learning* e sulla formazione online, che si sviluppa attraverso una serie di corsi per la piattaforma europea *Iversity* e con l'introduzione, nell'offerta formativa, del Master di I livello *Relational Design*, lanciato nel 2014.

Dal 2015 ABADIR è partner dell'Università degli Studi Milano Bicocca all'interno del programma del Master di I Livello MADIM in *Management e Digital Transformation*.

Nel 2016, in collaborazione con AIAP- Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva e Caffè Moak, organizza la prima edizione del concorso

Sicilia Felicissima, che intende promuovere in Italia e all'estero i progetti di comunicazione visiva nati dalla collaborazione fra designer e aziende o enti siciliani.

Nel 2017 si innescano nuovi processi di internazionalizzazione con l'adesione al Programma Erasmus+.

Nel 2018 l'Accademia viene inserita nel registro per l'Alternanza Scuola Lavoro della Camera di Commercio per la Sicilia Orientale (Catania, Ragusa, Siracusa).

Nel 2019 nasce l'Osservatorio delle Attività Produttive, finalizzato a incentivare il dialogo tra gli studenti della scuola e le realtà del territorio.

Nell'Anno Accademico 2020-21 il corso triennale in Design e Comunicazione Visiva sarà diviso in due nuovi indirizzi:

- *Product Design e Comunicazione Visiva*
- *Graphic Design e Media Digitali*

6 7

ABADIR

Insegnare il design





Didattica, workshop e seminari

Il percorso accademico, oltre alle lezioni previste dal piano di studi, è affiancato da attività extracurricolari – come workshop, seminari, talk e incontri – tenuti da esponenti del design, della comunicazione, del mondo dell'arte contemporanea e da esperti appartenenti ad altri ambiti.

I workshop sono dei laboratori tematici intensivi che vedono la partecipazione di *visiting professor* italiani e stranieri,

con cui i giovani hanno l'opportunità di confrontarsi, e/o la collaborazione con aziende del territorio o di rilevanza nazionale. Queste attività hanno l'obiettivo di garantire il massimo dello scambio e dell'interdisciplinarietà e di offrire una molteplicità di sguardi, approcci e linguaggi, contribuendo a generare negli studenti l'apertura e la capacità di visione trasversale che la formazione di ABADIR vuole promuovere e di cui vuole rendersi responsabile.

8

9

**16–19 settembre 2014
100% Cacao**

Workshop di food design con Vittorio Venezia e Giorgio Laboratore in cui sono state esplorate le varie fasi del progetto, dallo sviluppo di un concept alla realizzazione del modello, alla finalizzazione delle forme di cioccolato



ABADIR

Attività



14 novembre 2016
Codice Mendini

▲ Dopo cinque anni di attività formative dedicate al mondo del design, ABADIR invita un grande maestro – Alessandro Mendini – per inaugurare l'Anno Accademico 2016-2017

4 maggio 2018
Le caffettiere dei miei bisnonni. La fine delle icone nel design italiano

► Lecture con Chiara Alessi

Docenti, visiting professor e ospiti

Il corpo docenti di ABADIR annovera professionisti di provenienza locale, nazionale e internazionale, che garantiscono un approccio alle diverse discipline strettamente interconnesso alle dinamiche del mondo del lavoro contemporaneo.

L'accesso a numero chiuso permette ai docenti di seguire da vicino il percorso didattico degli allievi, di individuarne le inclinazioni e di lavorare in modo mirato per permettere a ciascuno di realizzare il proprio potenziale.

Ogni anno, inoltre, ABADIR invita figure di fama internazionale a condividere esperienze e competenze attraverso conferenze aperte

al pubblico e/o laboratori progettuali riservati agli studenti. Fra i *visiting professor* ospitati nel corso degli anni figurano i designer Odo Fioravanti, Giulio Iacchetti, Francesca Lanzavecchia, Ferruccio Laviani, Paolo Rizzato, Denis Santachiara, la curatrice e storica dell'arte Domitilla Dardi, l'architetto Tristan Boniver del collettivo belga Rotor, lo storico dell'architettura William J. R. Curtis. Fra gli ospiti, i designer Alessandro Mendini, Alvaro Catalàn De Ocón, la curatrice e saggista Chiara Alessi, il fondatore di Foscarini Carlo Urbinati, il fondatore di Magis Eugenio Perazza, la fondatrice del SaloneSatellite (Salone del Mobile Milano) Marva Griffin Wilshire, lo scrittore e teorico del design John Thackara, il fotografo Giovanni Chiaramonte, la calligrafa Barbara Calzolari.

10 11

ABADIR

Persone



6-10 maggio 2019
Kintsuging Catania

Un workshop ispirato
alla tecnica giapponese
del kintsugi applicata
al contesto urbano
e domestico, con Tristan
Boniver/Rotor, in
collaborazione con l'azienda
Guglielmino Cooperativa
e curato da Pietro Airolidi



Il metodo formativo di ABADIR è orientato alla professionalizzazione degli studenti e li sostiene nella creazione dei rapporti con le aziende e con la realtà in cui si troveranno ad operare sia durante che dopo il loro percorso didattico.

12

13

Ai fini dell'integrazione con il territorio – regionale e nazionale – l'Accademia promuove diverse forme di collaborazione con aziende ed enti pubblici e privati, il cui obiettivo è generare una situazione reale di confronto tra i giovani designer in training e il mercato del lavoro e di favorire la condivisione e la trasmissione dei saperi.

Con tale modello di integrazione ABADIR assolve la funzione di job placement facilitando l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro specialistico.



17-26 luglio 2019
Summer Studio 2019

Un Workshop con Odo Fioravanti incentrato sullo sviluppo di concept per dispositivi industriali in collaborazione con Plastitalia S.p.A. coordinato da Vincenzo Castellana

14 15

Territorio e aziende

La ricerca di un costante scambio con le realtà produttive e con il mondo delle professioni creative spinge l'Accademia da una parte a ricercare la massima coerenza tra la propria offerta e le esigenze del lavoro contemporaneo, dall'altra a promuovere la formazione di nuovi profili e figure che possano costituire una risorsa e una spinta all'innovazione.

Il coinvolgimento di aziende locali nelle attività didattiche si concretizza in primo luogo attraverso laboratori e workshop progettuali in itinere, attraverso il tirocinio curriculare previsto dal piano di studi e nello sviluppo dei prototipi per i progetti di tesi.

Osservatorio per le Attività Produttive

Su queste premesse si fonda l'Osservatorio per le Attività Produttive (OAP), una mappatura delle aziende attive sul territorio avviata all'interno dei corsi di Design System e Tipologia dei Materiali e a tutt'oggi condotta dai rispettivi docenti – il prof. Vincenzo Castellana e la prof.ssa Cecilia Alemagna – nella consapevolezza che una struttura didattica deve formare i propri studenti a partire dal dialogo con l'ambiente

di appartenenza. Il lavoro svolto dall'OAP è legato ad uno studio analitico delle potenzialità produttive del territorio, non solo nel settore manifatturiero o agroalimentare ma anche nell'ambito delle imprese culturali. La tracciatura e la definizione dei valori aziendali vengono messi a sistema attraverso la simulazione di percorsi di innovazione, crescita e riposizionamento che avvengono all'interno dei corsi di Design, Comunicazione Visiva e Design Strategico.

Summer Studio con Plastitalia

Tra le attività sviluppate dall'osservatorio figura il Summer Studio che si è tenuto in Accademia dal 17 al 26 luglio 2019, un laboratorio intensivo di progetto guidato dal designer Odo Fioravanti per la progettazione di nuovi concept per dispositivi industriali prodotti dall'azienda Plastitalia S.p.A. La partecipazione è stata ristretta a 8 partecipanti provenienti da varie parti d'Italia, selezionati attraverso una open call. Il Summer Studio ha dato ai partecipanti la possibilità di entrare all'interno di un percorso produttivo, di confrontarsi con una realtà industriale di grande valore e, al contempo, con un designer senior che li ha guidati nella costruzione metodologica del progetto.



16 17

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

Nell'ambito della promozione di processi formativi volti all'acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro, ABADIR propone alle scuole del territorio la possibilità di attivare partenariati ai fini di PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (precedentemente noti come progetti di Alternanza Scuola-Lavoro), disciplinati dal Decreto Legislativo n. 77/05 e organicamente inseriti nell'offerta formativa scolastica con la Legge n. 107 del 13 luglio 2015.

Nello specifico, l'Accademia ha attivato, insieme ad alcune scuole superiori e imprese locali, dei laboratori teorico-pratici per permettere agli studenti di sperimentare approcci diretti al mondo produttivo e imprenditoriale, con l'obiettivo di orientarli sulle potenzialità professionali della figura del designer promuovendo al contempo la cultura dell'autoimprenditorialità, la cittadinanza attiva e un maggiore coinvolgimento dei giovani nei processi di apprendimento, grazie ad attività pratiche e all'impiego di tecnologie innovative.

I laboratori sono prima di tutto esplorativi: sulla base delle ore disponibili si visitano gli

impianti produttivi di una o più aziende e ne vengono illustrate la storia e le dinamiche produttive. Una seconda fase, attivabile sulla base della disponibilità dell'istituto scolastico, prevede un laboratorio progettuale durante il quale gli studenti progettano un artefatto fisico o comunicativo a partire da un brief aziendale.

Sicilia Felicissima

Nel 2016 ABADIR ha istituito, in collaborazione con AIAP e Caffè Moak, il concorso annuale Sicilia Felicissima, un contest di comunicazione visiva volto a far conoscere in Italia e all'estero i progetti nati dall'interazione fra aziende o enti siciliani e designer, e di valorizzare così i prodotti e i beni culturali dell'isola che costituiscono un'ampia rete di eccellenze non sempre note. Il concorso vuole quindi premiare le sinergie professionali virtuose tra grafici di qualità e realtà siciliane e testimoniare il lavoro che tanti progettisti hanno generato, contribuendo in maniera significativa allo sviluppo delle economie locali e alla promozione del territorio attraverso linguaggi comunicativi contemporanei e di qualità. Sicilia Felicissima si appresta oggi a lanciare la sua terza edizione.

**01 marzo 2019
Mostra Sicilia
Felicissima**

▲ Mostra dei progetti della seconda edizione dell'omonimo concorso rivolto a grafici, enti e aziende siciliani

► Intervento di Marco Tortoioli Ricci, Presidente di AIAP (Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva)



Not beautiful

Un progetto di Sara Felice sviluppato in Erasmus presso la FHWS di Würzburg per sensibilizzare sul tema dell'inquinamento degli oceani



18 19

Internazionalizzazione

ABADIR attribuisce al processo di internazionalizzazione un valore di grande importanza e lo considera uno strumento insostituibile per migliorare la qualità dei metodi formativi offerti agli studenti, aumentare il proprio prestigio affermandosi nel contesto internazionale e offrire ai propri studenti, docenti e membri dello staff l'opportunità di arricchirsi di nuovi stimoli linguistici, socioculturali e professionali, sperimentati in contesti europei ed extraeuropei.

Il processo di internazionalizzazione

avviato dall'Accademia prende le mosse dall'attivazione, nel 2014, del Master Relational Design – corso di studi sperimentale e itinerante con workshop in Italia e in Europa – e si consolida nel 2016 con l'adesione al Programma Erasmus+, che prevede la stipula di partenariati internazionali con università, accademie, aziende e organizzazioni, la pianificazione di attività congiunte e la possibilità per gli studenti e per il personale di effettuare mobilità a fini di studio e/o tirocinio per i primi e a fini di insegnamento e/o formazione per i secondi.

ABADIR

Dalla Sicilia all'Europa



C103-lampada

Progetto di Margherita Pappalardo per la serie Collezione Aperta, Laboratorio di Design A. A. 2013-14 con Vittorio Venezia



Corso Triennale

Product Design e Comunicazione Visiva

Il design riguarda sia il prodotto in sé, dall'idea alle fasi di sviluppo e produzione, sia la comunicazione del prodotto stesso e le attività di servizio che gli conferiscono un valore in più sul mercato. L'indirizzo di studi in *Product Design e Comunicazione Visiva* fornisce competenze specifiche nel campo del disegno industriale e nelle discipline legate alla progettazione dello spazio, come il design d'interni e di allestimenti, affiancando ad esse anche fondamenti di graphic design e comunicazione visiva. L'obiettivo è formare progettisti versatili, in grado di seguire l'iter progettuale di un prodotto nella sua totalità. La didattica spazia dai corsi monografici ai laboratori di progettazione, workshop e altre attività pratiche realizzate in sinergia con professionisti del settore, imprese, enti e associazioni, mettendo in atto – sin dal primo anno di corso – un'ibridazione tra l'ambiente accademico e il mondo del lavoro.

Graphic Design e Media Digitali

La diffusione dei social media ha trasformato il modo in cui comunichiamo: la rete, oggi, è un ambiente imprescindibile in cui lavorare e dialogare; conoscere le piattaforme digitali e comprenderne dinamiche e linguaggi è indispensabile per interpretare la società globale contemporanea e per generare nuove economie. L'indirizzo di studi in *Graphic Design e Media Digitali* affianca lo studio della comunicazione visiva nella sua accezione tradizionale (graphic design, pubblicità e marketing, disegno editoriale, branding) alle pratiche digitali e alle nuove tecnologie, integrando media tradizionali e new media. L'obiettivo è formare figure professionali capaci di operare nel sistema delle industrie creative e culturali padroneggiando i media digitali e i nuovi paradigmi di significato che essi generano, per progettare strategie di comunicazione e output cross-disciplinari, multimediali e innovativi.

20 21

Sbocchi lavorativi e di formazione post-triennio

Design del prodotto, design d'interni, progettazione di allestimenti, design strategico, interaction design, design dei servizi, grafica e comunicazione visiva, fashion e textile design.

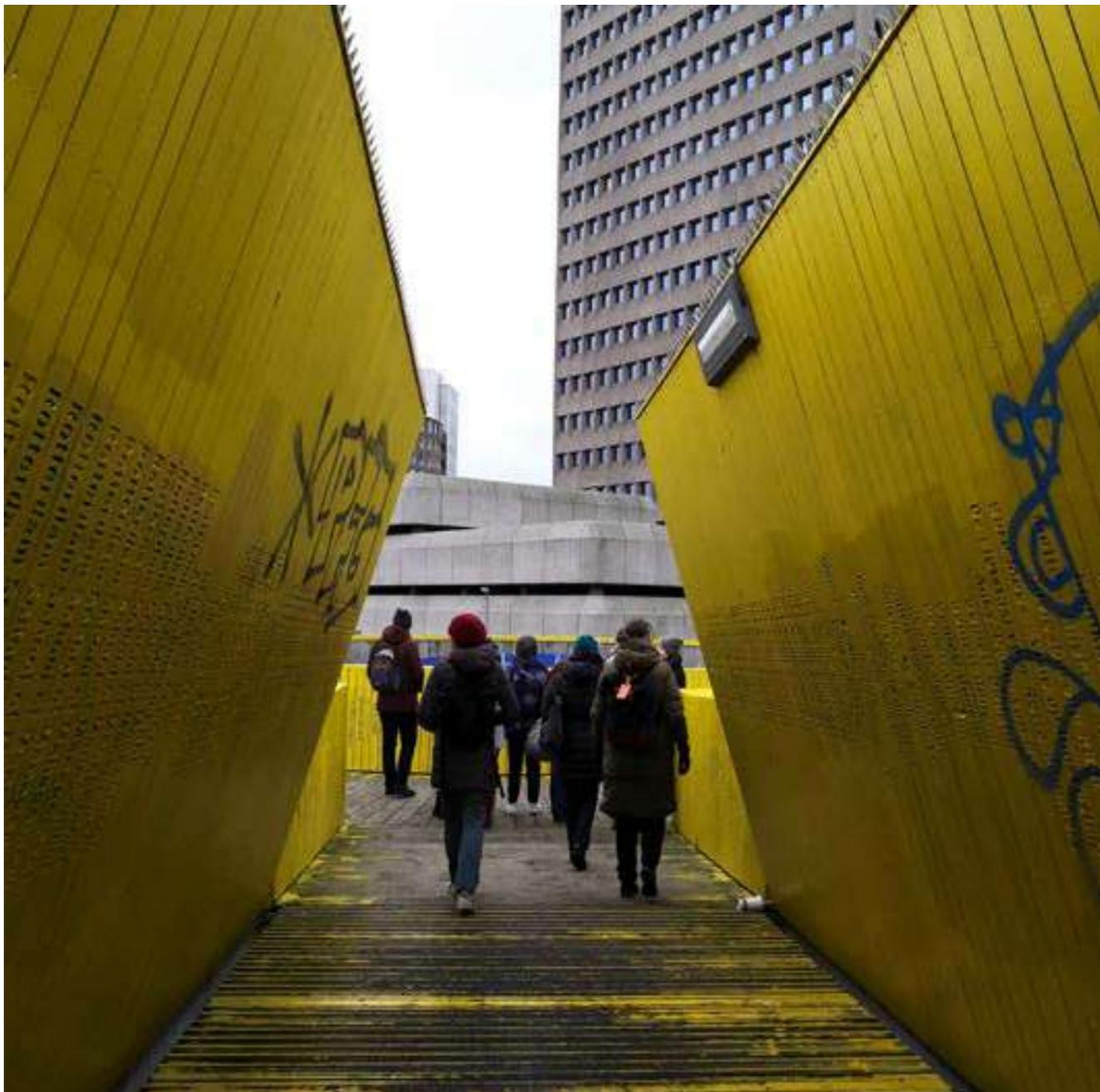
Sbocchi lavorativi e di formazione post-triennio

Grafica e comunicazione visiva, art direction, design editoriale, interaction design, branding, digital marketing, web design, illustrazione, packaging design, design strategico, design dei servizi.

ABADIR

Offerta formativa





10–12 gennaio 2019

▲ Visita al Luchtsingel di Rotterdam, esempio di rigenerazione urbana partecipata, durante il workshop Design per le Industrie Culturali e Creative con Anna Mignosa

12–18 maggio 2018

► Il workshop Design for Urban e Social Innovation a cura di PUSH. a Palermo

Master Relational Design

Nel mondo del lavoro contemporaneo occupano un posto di assoluto rilievo le competenze sociali, la rete di relazioni e le attitudini interpersonali, capacità che spesso non vengono sviluppate dalla scuola tradizionale. Il Master di I livello Relational Design, promosso da ABADIR in partnership didattica con SUPER – Scuola Superiore d'Arte Applicata del Castello Sforzesco di Milano e in collaborazione con IdLab Studio, è un'opportunità ideale per chi ha già iniziato un percorso di formazione in design, comunicazione o project management e per chi vuole migliorare le proprie competenze relazionali.

Con un approccio strettamente *project-based* e un'ampia rete di partner nazionali e internazionali, il Master Relational Design è una proposta di apprendimento modulare che combina didattica online e workshop in diverse città d'Italia e d'Europa, permettendo agli studenti di confrontarsi con le realtà più interessanti del mondo del design e della comunicazione e di sviluppare progetti per brand e aziende. Un percorso tra analogico e digitale che innesta sulle pratiche tradizionali le nuove frontiere del web e dell'innovazione, spaziando tra i diversi ambiti della progettualità, come service design, social innovation, rigenerazione urbana e comunicazione per i social media.

22 23

ABADIR

Offerta formativa





Il labirinto di Arianna,

▲ Un'opera architettonica sospesa sopra i monti Nebrodi, in provincia di Messina, profondamente legata alla natura. Costruita dallo scultore Italo Lanfredini, in un progetto di qualificazione artistica.

Cretto di Burri

► Opera di land art realizzata site-specific da Alberto Burri, nel luogo in cui sorgeva la città vecchia di Gibellina.

Master in Heritage Innovation

Spesso il ricco patrimonio storico che troviamo nei territori rurali è considerato statico e imm modificabile. È invece possibile interpretarlo in chiave contemporanea ibridandolo con nuovi linguaggi. Il master di I livello in Heritage Innovation intende ripensare la progettazione culturale a partire dalle specificità dei territori e dai loro ritmi vitali: le aziende locali, le tradizioni, le risorse naturali e artistiche, le energie del luogo, utilizzando metodi di lavoro tipici della grandi capitali europee (e non). È rivolto a laureati e professionisti in possesso di una Laurea o Diploma Accademico di primo livello, provenienti da facoltà umanistiche-sociali, economiche o di

design e comunicazione.

Il master combina teoria e pratica con un approccio blended learning, fornendo sia le competenze tecniche irrinunciabili per elaborare a livello professionale un progetto culturale, sia uno sguardo all'innovazione, alla sperimentazione di format, eventi e progetti culturali site-specific. Un master dove si impara facendo, a stretto contatto con progettisti culturali e aziende d'avanguardia, attraverso corsi online e workshop itineranti in diverse città e borghi d'Italia.

24 25

ABADIR

Offerta formativa

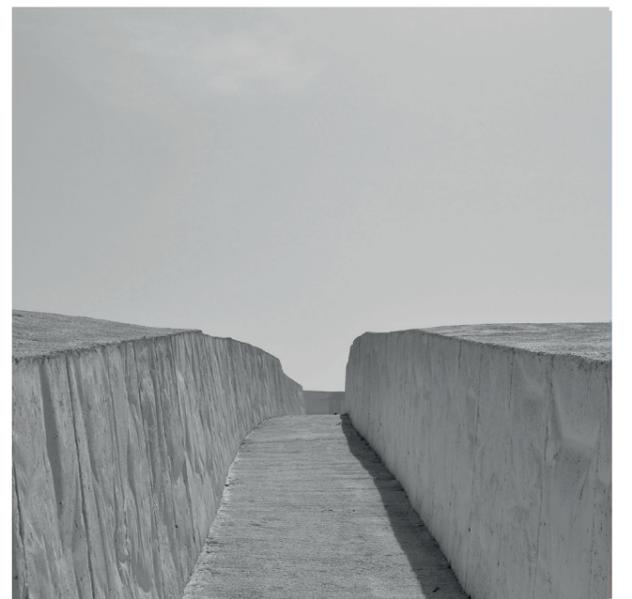


Photo credits:
Kim Ohrling



Design today is not
only about creating
beautiful objects.

Design is also about
health, economics,
education,

26 27 the environment...

Design is about
making a difference
in the world.

Don Norman



**1 agosto 2017
Workshop Imprinting**

▲ Laboratorio con Carla Garipoli in collaborazione con il Nuovo Cara Mineo incentrato sull'integrazione di simboli interculturali tramite la stampa di prodotti tessili

High-rise escape equipment design

► Progetto realizzato da Marcantonio D'Antoni per l'azienda cinese Mogu. Idee e sketches per la progettazione di un sistema per la fuga, in caso di emergenza, degli operai

28 29



Marcantonio D'Antoni

Dopo il corso triennale in Design e Comunicazione Visiva Marcantonio ha lavorato presso la sede catanese della startup americana ARM23, occupandosi di grafica, web design e sviluppando applicazioni per smartphone. Oggi vive in Cina ed è Design Director di Mogu, un'azienda internazionale di consulenza e progettazione di prodotti e servizi incentrati sull'esperienza dell'utente.

«ABADIR è un luogo dove ci si confronta con se stessi e con gli altri. Mi ha reso consapevole delle mie capacità e mi ha permesso di andare dall'altra parte del mondo.»



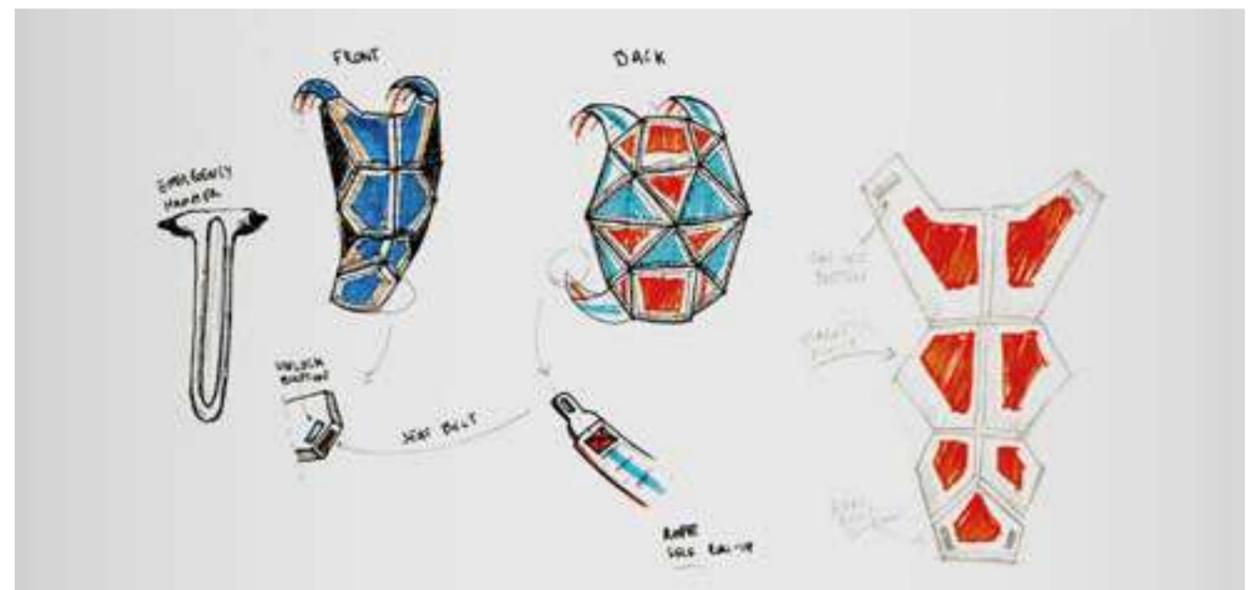
Carla Garipoli

Dopo la laurea ad ABADIR, Carla ha effettuato un traineeship Erasmus presso lo studio di grafica DRRB di Palma de Mallorca e uno stage presso la sede londinese della casa di moda Burberry. Il suo progetto di tesi, in cui ha affrontato il tema dell'integrazione sociale dei migranti africani in Sicilia attraverso la sperimentazione tessile, è stato esposto presso manifestazioni di rilevanza internazionale come: Biennale di Design di Ljubljana, SaloneSatellite, Manifesta 12, Biennale di Liège e Biennale del Design di Porto.

«Ancora oggi ABADIR continua ad alimentare il mio infinito viaggio nel mondo della grafica e del design.»

ABADIR

Alumni





Visual Poetry N°1

▲ Selected poetry by Homer, reinterpretazione grafica dell'Iliade di Omero edita da The New Publishing

Digital Strategy

► Piano di comunicazione per il Radicepura Garden Festival sviluppato da Giudita Melis, Federica Lo Giudice, Ilenia Treccarichi e Salvino Daniele Cardinale, durante il Summer Camp Humanize del Master Relational Design
A. A. 2016-17

30 31



Nuphap Aunyanuphap

Dalla Thailandia all'Italia per frequentare il Master Relational Design, durante il suo percorso didattico Nuphap ha fondato la casa editrice sperimentale *The New Publishing*, che porta avanti tutt'oggi insieme a Silvia Lanfranchi. Il suo stage curriculare da IdLab Studio a Milano si è evoluto in un'esperienza lavorativa a tempo pieno.

«*Relational Design is an attitude, a mindset to help us work and thrive in the present world, where things are fast, more connected, constantly changing and unpredictable.*»



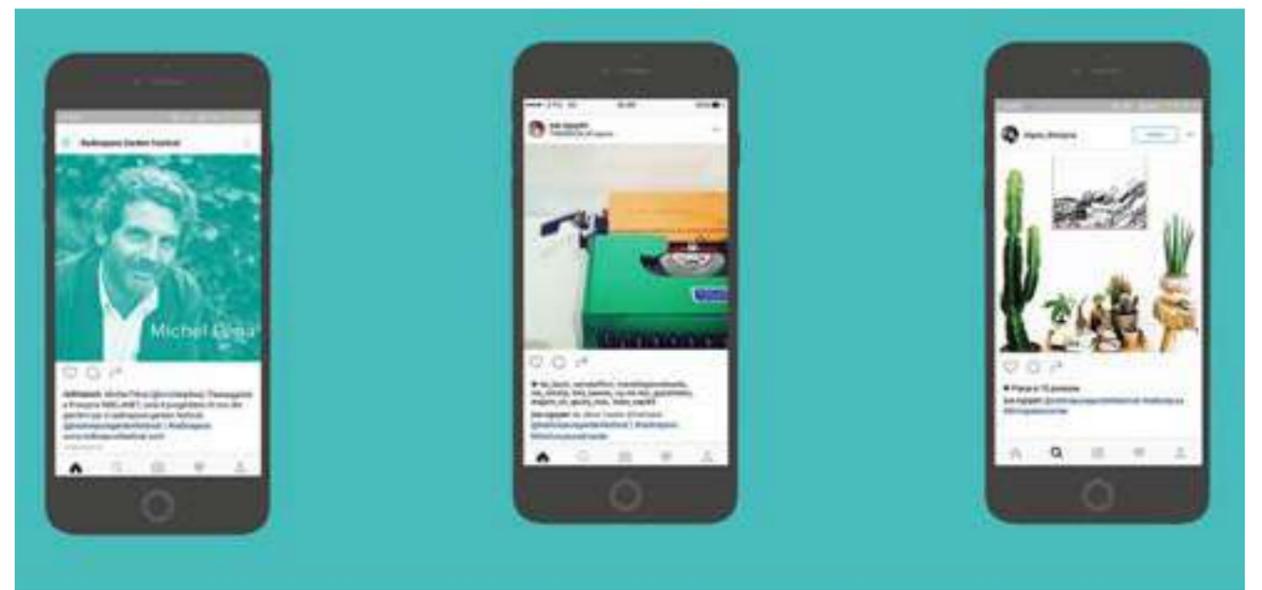
Giudita Melis

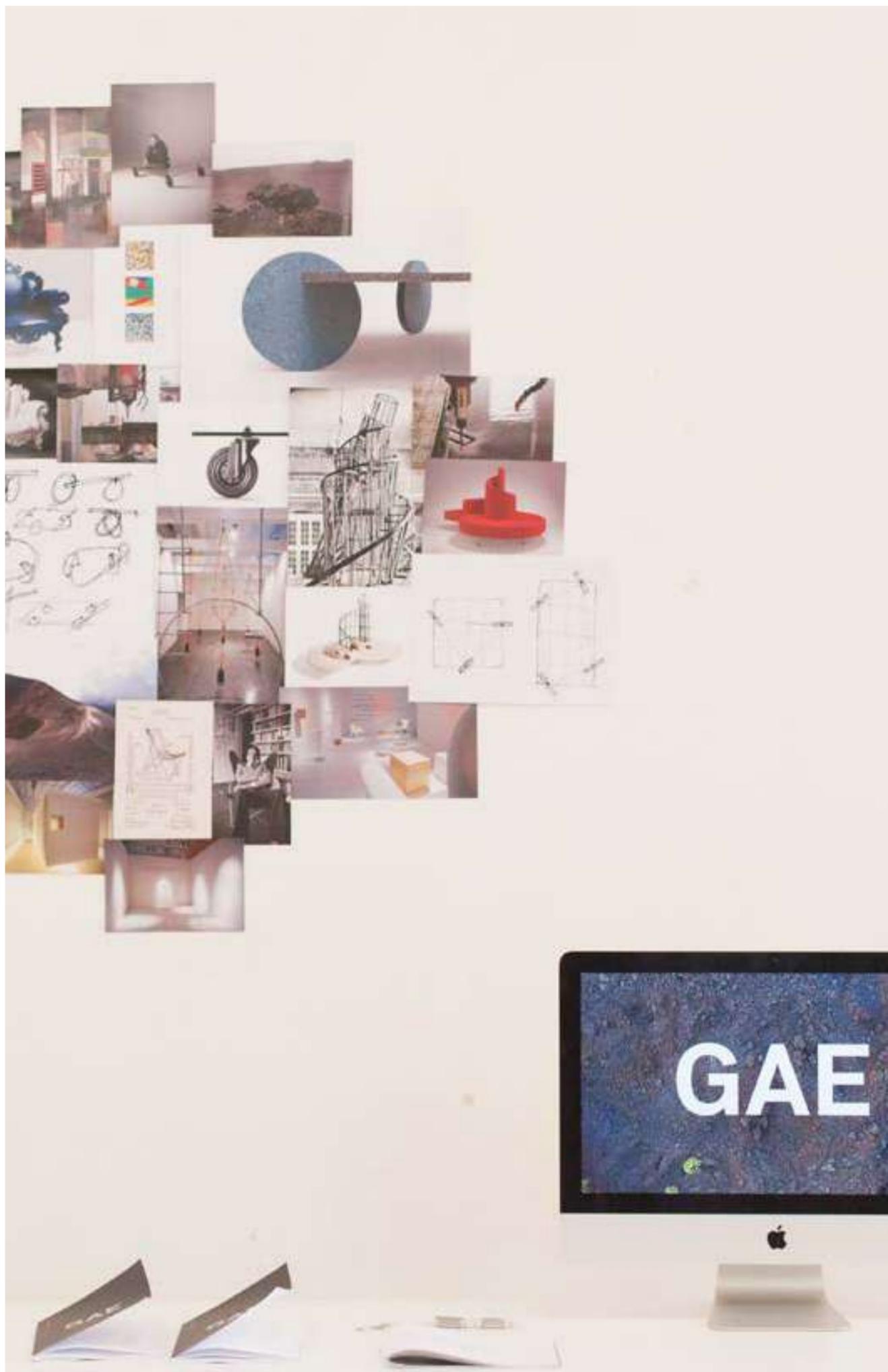
Dopo aver frequentato il Master Relational Design e svolto il tirocinio formativo a Casa Netural – incubatore, coworking e coliving con sede a Matera – Giudita ha deciso di fondare una realtà analoga nella sua città natale, Cagliari, e ha dato vita a Casa Melis, il primo coliving della Sardegna.

«*Grazie al master ho conosciuto realtà che sono state per me una grande fonte di ispirazione. Lo stage mi ha arricchita sotto mille punti di vista, mi ha dato nuove competenze, contatti, idee, e mi ha permesso di incontrare persone straordinarie che hanno lasciato un segno indelebile nel mio percorso professionale e personale.*»

ABADIR

Alumni





In un'epoca di grandi trasformazioni che modificano il modo in cui viviamo e lavoriamo, il design e le competenze digitali sono discipline chiave per affrontare e gestire i cambiamenti in atto e lo sono in particolar modo per la Sicilia, per lo sviluppo delle sue istituzioni culturali, del turismo, delle sue imprese e dell'artigianato.

30 31

ABADIR aspira a diventare per la Sicilia e l'area mediterranea uno dei soggetti trainanti nella formazione in tutti i settori in cui la creatività svolge un ruolo sempre più centrale.

In sintonia con quanto avviene in territori più competitivi miriamo a focalizzare la nostra offerta sugli ambiti lavorativi con maggiori potenzialità ma che richiedono un radicale ripensamento delle professionalità impiegate.



Accademia ABADIR—via G. Leopardi 8 S.A. Li Battiati—Catania
T 095 725 23 10—www.abadir.net—    @abadiracademy



Erasmus+