

From education
to work

**HARIM ACCADEMIA
EUROMEDITERRANEA**

contribuisce dal 1997 alla formazione dei nuovi professionisti nell'ambito del Design, della Moda.

Dalla sua fondazione, l'Accademia guarda al futuro unendo tradizione ed innovazione, management e manualità, valorizzando e amplificando il talento dei suoi allievi e preparandoli ad un ventaglio ampio e fruttuoso di professioni.

La sede si trova a Catania.

Mission e Valori

La mission di Harim Accademia

Euromediterranea punta la sua attenzione su tre aspetti fondamentali:

l'Eccellenza nella Formazione

la Valorizzazione del Talento degli Allievi l'Implementazione delle Relazioni e delle opportunità professionali.

L'obiettivo è di creare sempre maggiori opportunità per gli allievi, potenziando le loro competenze e accompagnandoli nella loro crescita professionale e artistica

I valori fondamentali per realizzare questa mission sono:

la Tradizione di un modello formativo che Harim coltiva da più di 20 anni in costante evoluzione e al passo con il mercato l'Innovazione e la capacità di anticipare le tendenze del mercato e di proporre metodologie didattiche all'avanguardia.

La centralità riservata alla figura dell'allievo sue esigenze, attitudini ed aspirazioni l'apertura alle collaborazioni esterne, alle partnership e alle occasioni di crescita.

Associazioni e partnership

ADI - Associazione per il Disegno Industriale

Piattaforma Sistema Formativo

Moda

IGI Anversa - International

Gemological Institute

London School of Photography

Confcommercio Catania

Associazione Italiana Sviluppo Marketing

La struttura didattica

L'Accademia comprende sei dipartimenti formativi: **Moda, Design, Gioiello, Fotografia, Comunicazione Visiva e Marketing**, con circa 40 corsi attivi tra triennali, biennali, annuali e master; un corpo docenti di oltre 30 professionisti e ospiti di livello internazionale per case histories.

Grazie al team di docenti professionisti, ad una didattica fortemente pratica e al tuo network, la Scuola offre una formazione competitiva per mantenere gli **standard di eccellenza** codificati negli anni.

L'accademia è certificata con il sistema di qualità ISO 9001:2015 per la progettazione ed erogazione di formazione superiore post-diploma e post-università negli ambiti Moda, Gioiello e Global Design: una garanzia del rispetto dei processi e del loro impatto sulla qualità della Formazione.



Harim Moda



Corsi triennali:

Fashion Design
Fashion Management
Fashion Styling
Fashion Editor

Master

Haute Couture
Fashion Management
Fashion Styling
Luxury Management



Harim Gioiello



Corsi triennali:

Design del Gioiello e Accessori
Tecniche Orafe



Harim Fotografia & Video



Corsi triennali:

Fotografia & Video

Master

Fotografia & Video



Harim Design



Corsi triennali:

Interior and Product Design

Master

Design Management



Harim Comunicazione Visiva

Corsi triennali:

Art Direction
Graphic Design
Design della Comunicazione
Illustration

Master

Design della Comunicazione
Direzione Creativa



Harim Business School



Corsi triennali:

Business & Management per le industrie creative
Business & Management
Marketing Management
Digital Marketing
Direzione Creativa
Design della Comunicazione
Fashion Management
Luxury Management

Master

Business & Management per le industrie creative
Business & Management
Marketing Management
Digital Marketing
Direzione Creativa
Design della Comunicazione
Fashion Management
Luxury Management
Design Management
Direzione Creativa

Concorsi ed Eventi

Le numerose partnership permettono all'Accademia di favorire i rapporti tra Formazione e Occupazione attraverso interessanti opportunità per gli allievi:

concorsi

- A'design award and competition
- Colorama
- AWR Competition
- Favini – Alpha Studio
- Moda Movie
- Sicilia Oro
- Area98
- O'Bag
- Wurth
- Designblok Praga
- Maison Academia

L'Accademia cura inoltre la partecipazione a:

eventi di settore

- Fashion Graduate Italia
- Pechino Fashion Week
- Taobuk

fiere

- Milano Unica
- HOMI
- CHIBIMART
- SILMO
- LINEAPELLE
- Salone del Mobile Milano

Ospiti

Harim Academy

Harim ospita professionisti di rilievo per favorirne l'incontro con gli studenti.

Negli ultimi anni gli allievi Harim hanno incontrato:

Andrea Branciforti, Presidente ADI Sicilia

Paola Lenti, designer ed imprenditrice

Emanuele Farneti, Direttore Vogue Italia

Marco De Vincenzo, fashion designer

Lucio Vanotti, fashion designer

Alex Majoli, fotoreporter

Piero Gemelli, fotografo

Sara Sozzani Maino, deputy editor Chief Vogue Italia & Head Vogue Talents

Paolo Leone, fotografo e regista

Lee Wood, creative director Dirk Bikkembergs

Federica Fagioli, marketing manager Amazon UE

Emanuele Bicocchi, jewelry designer

Stefano Pilati, fashion designer

Ramona Tabita, stylist

Francesco Carrozzini, fotografo e regista

Tanya Jones, stylist e fashion director L'Officiel Italia

Paride Vitale, fondatore ParideVitale Communication & PR

Alessandro Calascibetta, Direttore Responsabile Style Magazine

Il servizio placement

Harim Accademia Euromediterranea offre ai suoi allievi dei corsi accademici un servizio di Placement a supporto del percorso formativo, che consente agli allievi di individuare opportunità di professionalizzazione attraverso un periodo di stage in aziende affini ai settori di studio.

Gli stage sono di livello internazionale e nazionale
Tra i brand: Ralph & Russo, Bikkembergs, Valentino e Giglio.com per l'area Fashion;
in Dolce&Gabbana, Gucci, Damiani, Bulgari e Cartier per l'area Gioiello;
in Swarovski per l'area manageriale.

Opportunità per le aziende

L'Accademia organizza ogni anno contest e stage in collaborazione con le aziende partner.

I corsi accademici triennali formano profili completi ed ogni stagista viene individuato dall'azienda ospitante tra una rosa di candidati.

I profili in uscita riguardano i settori:

Moda

Ufficio stile, Textile design, Sartoria, Sperimentazione tessile, Ufficio prodotto, Styling, Showroom, Visual merchandising, Grafica, Comunicazione e Social media

Gioiello

Tecniche orafe e lavori da banco, Design di gioielli,

Design

Interior & Product, Progettazione 3D, Grafica

Comunicazione visiva

Grafica, Comunicazione digitale

Marketing Management

Marketing strategico, Social media management, Marketing digitale

Fotografia e video

Fotografia digitale

Post-produzione, Video Making, Video Editor

HARIM
Accademia
Euromediterranea

harim.it